



VERÓNICA SANCHO,
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO
TÉCNICO DE GRUPO GUBIA.

EL FUTURO DEL SECTOR

de las tarimas de exterior pasa por el diseño integral de los espacios y la profesionalización en su instalación y mantenimiento

EL SECTOR DE LA MADERA y su desarrollo especializado para pavimentos de exterior, como cualquier otro, ha atravesado una época compleja que, eso sí, parece estar estabilizándose en este momento. Cada vez son más los usuarios que demandan tarimas de exterior –tanto de origen tropical, como nacional- de calidad y que requieren profundos desarrollos de diseño y especialización a la hora de su instalación. Es esencial para profesiones como nosotros saber acometer cada proyecto desde el principio y ofrecer soluciones integrales que vayan desde el diseño del espacio, hasta la elección de la especie más adecuada según el lugar y la orientación– y siempre con materia prima sostenible y de calidad con sellos FSC o PEFC-, así como el estudio particular de cada instalación.

Solo trabajando en esa dirección podremos adaptarnos a una demanda de los usuarios que apunta, sin duda, a una personalización del producto cada vez mayor. Ya no basta

“En una profesionalización de la actividad seria, rigurosa y con garantías, el sector de las tarimas de madera de exterior no evolucionaría al ritmo que parece ahora lo está haciendo”

con ofrecer una tarima de calidad estándar. El cliente exige y requiere además de la singularidad y exclusividad en su propio espacio, un mantenimiento mínimo que asegure la durabilidad del material. Para poder dar respuesta a ello es necesario conocer muy bien cómo se comporta cada especie (como decía Frank Lloyd Wright, *We may use wood with intelligence if we understand wood*), y en base a ello, avanzar técnicamente en su instalación. Nada de esto es posible sin departamentos técnicos especializados, que

deben estar continuamente investigando nuevas especies (ipé, cumarú, iroco, elondo, maderas modificadas, bambú...), tratamientos de acabado y mimando cada detalle de una instalación. En definitiva, se trata de poder ofrecer soluciones más avanzadas y competitivas a los clientes del sector que pasen por la posibilidad de diseñar y fabricar laminas de madera en tamaños y formas poco frecuentes; usar las nuevas gamas de madera modificadas -termotratadas, acetiladas, furfuriladas-; integrar en el diseño cualquier elemento de decoración, como bancos, divisiones, duchas, zonas vegetales... y también, por supuesto, conocer a fondo los tratamientos y técnicas que cada tipo de madera requiere para su mantenimiento y durabilidad a corto y largo plazo.

Sin ello, sin una profesionalización de la actividad seria, rigurosa y con garantías, el sector de las tarimas de madera de exterior no evolucionaría al ritmo que parece ahora estar haciéndolo.

