

Opinan los profesionales del sector

“Las maderas de origen tropical son siempre las más recomendables para las zonas de exterior y espacios de jardín. Su durabilidad natural es muy elevada y su buen comportamiento frente al agua y la humedad consigue que su vida útil sea mucho mayor en comparación con otras especies. No obstante el sol y los rayos ultravioletas son igual, o incluso más perjudiciales, que la humedad para la resistencia y estética de los suelos de exterior. La exposición constante a ellos, y además en los meses de mayor calor e intensidad, provoca que con el paso del tiempo el color natural de la tarima se altere. Grupo Gubia conoce a fondo las necesidades de estas tarimas y con tratamientos específicos de mantenimiento se anticipa a estos cambios. Además, los profesionales del Grupo facilitan un manual de uso y mantenimiento que ayuda a mantener la tarima como el primer día”.

Verónica Sancho, directora del Departamento Técnico de Grupo Gubia.

“El estilo y el diseño de los muebles de exterior reflejan la personalidad y los gustos de los usuarios. La gente, cada vez más, quiere hacer del exterior un espacio elegante, sencillo y cómodo; en definitiva, dotar a estos lugares de un ambiente acogedor y atractivo como es el interior del hogar.

Este año los protagonistas son el tono arena y la madera teca. Las colecciones de Royal Botania también incorporan nuevos materiales como la fibra sintética, la cerámica y el acero inoxidable”.

Kevin Snyders, director de Marketing de la firma de decoración exterior Royal Botania

“La evolución del mobiliario de exterior ha sido notable, gracias a la investigación y desarrollo de nuevos materiales que han permitido hacerlo cada vez más resistente a las inclemencias del tiempo, garantizando una mayor durabilidad. Esto hace que el consumidor se sienta más dispuesto a la hora de invertir en piezas de diseño, pues su período de vida ya no se limita a un par de ciclos estacionales. No sólo los materiales (tejidos ignífugos e impermeables, fáciles de lavar, barnices que repelen el agua y protegen contra la abrasión, etc.) han mejorado notablemente, también han evolucionado los diseños, que no tienen nada que envidiar en cuanto a comodidad, elegancia o vanguardia al mobiliario de interior”.

Expormim





“Las macetas de color terracota o antracita siempre han estado presentes en nuestras casas pero en estos últimos años vemos que cada vez más tenemos nuevos colores para elegir, es por eso que podemos encontrar morado, verde, burdeos, incluso blanco. Por eso hemos incluido en nuestras colecciones estos colores. Queremos ofrecerles a nuestros clientes colores vivos y frescos; de esta forma, cuando vean su jardín, podrán encontrarse con un entorno lleno de energía y en el que apetece estar”.

Michelle Poon, Marketing Manager de Plastiken

“Notamos un repunte en las consultas y ventas de mobiliario de jardín propio de la temporada. Sin embargo, después de un período muy bueno previo a las elecciones municipales y autonómicas, en el que se acometían obras por todos lados y la demanda de este tipo de producto era muy fuerte, nos encontramos ante un parón también sin precedentes para esta época del año. Evidentemente le economía no termina de despegar, por lo que tampoco podemos esperar grandes mejoras en las ventas de momento”.

Juan Pablo Virgili, responsable de Compras de Agrobroker

“El sector ha sabido reinventarse al nuevo perfil de consumidor. Muebles de diseño que conservan su esencia, reinterpretaciones de los clásicos o creaciones totalmente nuevas que se adaptan a las exigencias del nuevo mercado. Las soluciones de comedores de terraza adquieren cada vez más importancia en este tipo de mobiliario. En cuanto a formas, los sofás modulares son la gran tendencia del año que viene, ya que se adaptan a las necesidades personales de cada uno.

En cuanto a materiales, la teca está experimentando actualmente un fuerte resurgimiento. La madera se ha liberado de su pesadez y se presenta ligera y moderna, preferentemente en combinación con otros materiales como el acero inoxidable y los textiles. Es especialmente, en combinación con un lenguaje purista, donde surge una elegancia muy armoniosa que apenas se diferencia de los lodos de interior. El sector no ha sido ajeno a la crisis, si bien, está en función de la situación económica de cada país. Sin duda la situación más delicada se ha producido en Europa, donde las reformas y la situación financiera ha influido mucho en el consumo, más cuando estamos hablando de un producto que no es de primera necesidad.

En los últimos años, los espacios exteriores han pasado a tener una importancia fundamental en la decoración integral de las casas. Esto ha propiciado la incorporación de nuevos materiales y diseños realizado por profesionales de prestigio mundial que han ayudado a darle una proyección importante al sector.

Antonio Pons, responsable de Diseño de Point

Cada vez más se cuida el mobiliario de exterior. No sólo nos gusta que nuestro comedor esté bonito, sino que también la terraza, el jardín o el balcón tengan protagonismo y la personalidad, como ocurre en el resto de la casa. Los materiales naturales son tendencia desde hace un tiempo y continuarán siéndolo junto con el diseño *vintage*. En cuanto a los colores, vamos hacia los claros: blanco, crudo, marrón clarito... El ratán y la madera siguen siendo los materiales más demandados para exterior. Hay que tener en cuenta es que el mobiliario de jardín no es un elemento de primera necesidad, por lo que en tiempos de crisis hemos tenido que adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes. El precio ha sido un factor clave durante estos años pero, poco a poco, vamos viendo cómo se vuelve a exigir la calidad por encima de todo y eso es una buena señal. El avance en el desarrollo de este tipo de producto es, sin duda, positivo en todos los sentidos: tanto a nivel de diseño, donde se están haciendo cosas muy bonitas y diferentes, como en los hábitos de compra. El cliente exige calidad, diseño y tener una amplia gama donde elegir, y el sector se ha ido adaptando a esto.

Almudena Calero, responsable de Jardín de Bauhaus Barcelona